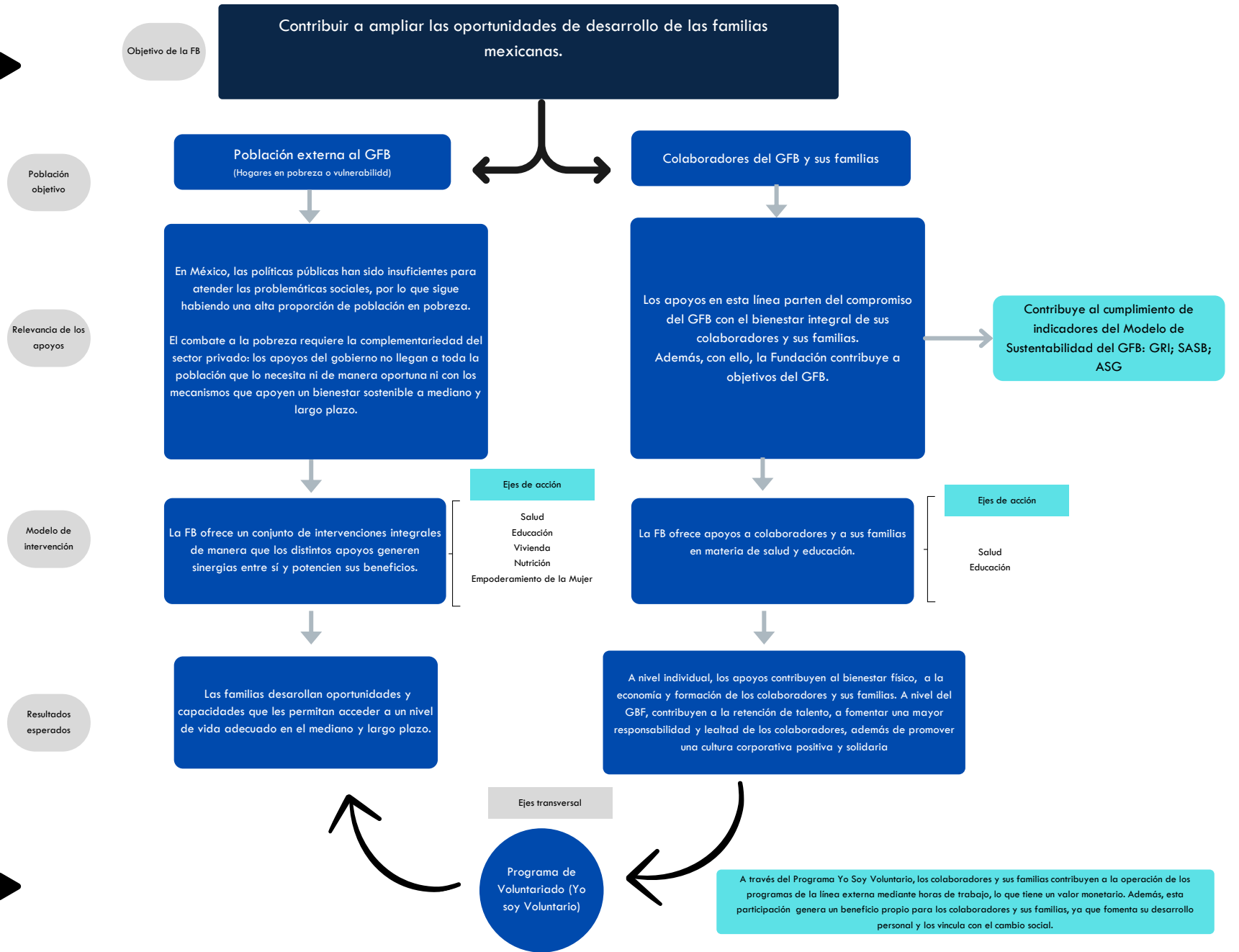


# Estrategia de intervención de la Fundación Banorte



# Indicadores de seguimiento del Programa

## Fundación Banorte

Tipo de indicador	Definición de indicadores
Indicadores de resultados	Porcentaje promedio (en términos monetarios) que representa el apoyo que brinda la Fundación Banorte a las personas beneficiarias respecto del valor de la línea de pobreza.
	Porcentaje promedio en que los apoyos de la FB reducen la brecha de pobreza (la distancia entre el ingreso que tienen hoy las personas beneficiarias y lo que necesitarán para superar la pobreza).
	Indicadores seleccionados del Modelo de Sustentabilidad (GRI, SASB y ASG)
Indicadores de gestión	Porcentaje de colaboradores que identifican las actividades que realiza la FB
	Presupuesto total anual de la FB
	Porcentaje de presupuesto total anual desagregado por ejes y líneas
	Número total de personas beneficiadas durante el año (desagregado por género, entidad federativa y grupo etario)
	Número total de hogares beneficiados (desagregado por género, entidad federativa y grupo etario)

# a. Eje: vivienda

Contribución al ODS  
11: Ciudades y  
Comunidades  
Sostenibles



Contribución  
a dimensión  
de pobreza  
del CONEVAL:  
rezago por  
vivienda

Calidad y  
espacios de  
la vivienda



Acceso a  
servicios básicos  
en la vivienda



Objetivo: contribuir a que población marginada y/o afectada por desastres naturales cuente con vivienda adecuada\*, así como con espacios públicos funcionales.

El eje de vivienda lo conforma el Programa de Construcción de Vivienda. Este Programa opera bajo las siguientes tres modalidades:

Construcción de Vivienda Nueva: construcción de viviendas completas

Ampliación de Vivienda: construcción de nuevos espacios en la vivienda

Mejoramiento de vivienda: mejora de servicios o materiales de la vivienda

Además, el Programa cuenta con una intervención para la construcción o mejora de espacios comunitarios.

\*Vivienda adecuada: vivienda sin carencias por calidad, espacios y servicios, de acuerdo con metodología del CONEVAL para la medición de la pobreza multidimensional.

# Indicadores de seguimiento del Programa

Modalidad: construcción de vivienda nueva

Tipo de indicador	Definición de indicadores
Indicadores de resultados	Porcentaje de hogares atendidos cuyo ingreso es inferior a la línea de pobreza por ingresos
	Porcentaje de hogares atendidos que superaron la carencia por calidad y espacios de la vivienda, de acuerdo con metodología del Coneval
	Porcentaje de hogares atendidos que superaron la carencia por servicios de la vivienda, de acuerdo con metodología del Coneval
	Cambio en el número promedio de sub-carencias después de construcción
	Ganancia del hogar por construcción de vivienda (renta imputada de la vivienda).
	Rendimiento de la inversión (Ganancia promedio del hogar por construcción de vivienda entre costo promedio)
Indicadores de gestión	Número de viviendas construidas
	Porcentaje de viviendas construidas respecto a las planeadas
	Porcentaje de hogares que utiliza servicios de saneamiento
	Porcentaje de hogares que cuenta con instalaciones para el lavado de manos
	Número de hogares que recibieron complementos sustentables (desglosar por tipo: panel solar y captadores de agua)
	Tiempo de retraso de obras de construcción respecto a lo planeado
	Porcentaje de mujeres participantes de la construcción que son propietarias de vivienda
	Porcentaje de hogares que expresaron estar satisfechos con las acciones de construcción
	Número de quejas recibidas en acciones de construcción de vivienda
	Porcentaje de quejas atendidas en acciones de construcción de vivienda respecto a las recibidas
	Costo promedio por participante en obra de construcción
	Presupuesto ejercido total (desglosarlo por entidad)

# Indicadores de seguimiento del Programa

Modalidad: ampliación de vivienda

Tipo de indicador	Definición de indicadores
Indicadores de resultados	Porcentaje de hogares atendidos cuyo ingreso es inferior a la línea de pobreza por ingresos.
	Porcentaje de hogares atendidos que superaron la carencia por calidad y espacios de la vivienda, de acuerdo con metodología del Coneval.
	Cambio en el número promedio de sub-carencias después de la ampliación
	Ganancia del hogar por ampliación de vivienda (renta imputada de la vivienda).
	Rendimiento de la inversión (Ganancia promedio del hogar por ampliación de vivienda entre costo promedio por obra)
Indicadores de gestión	Número de viviendas ampliadas
	Porcentaje de viviendas ampliadas respecto a las planeadas
	Tiempo de retraso de obras de ampliación respecto a lo planeado
	Porcentaje de mujeres participantes de ampliación que son propietarias de vivienda
	Porcentaje de hogares que expresaron estar satisfechos con las acciones de ampliación
	Número de quejas recibidas en acciones de ampliación de vivienda
	Porcentaje de quejas atendidas en acciones de ampliación de vivienda respecto a las recibidas
	Costo promedio por participante en obra de ampliación
	Presupuesto ejercido total (desglosarlo por entidad)

# Indicadores de seguimiento del Programa

Modalidad: mejoramiento de vivienda

Tipo de indicador	Definición de indicadores
<b>Indicadores de resultados</b>	Porcentaje de hogares atendidos cuyo ingreso es inferior a la línea de pobreza por ingresos
	Porcentaje de hogares atendidos que superaron la carencia por calidad y espacios de la vivienda, de acuerdo con metodología del Coneval
	Porcentaje de hogares atendidos que superaron la carencia por servicios de la vivienda, de acuerdo con metodología del Coneval
	Cambio en el número promedio de sub-carencias después de mejoramiento
	Ganancia del hogar por mejoramiento de vivienda (renta imputada de la vivienda).
	Rendimiento de la inversión (Ganancia promedio del hogar por mejoramiento de vivienda entre costo promedio)
<b>Indicadores de gestión</b>	Número de viviendas mejoradas
	Porcentaje de viviendas mejoradas respecto a las planeadas
	Porcentaje de hogares que utiliza servicios de saneamiento
	Porcentaje de hogares que cuenta con instalaciones para el lavado de manos
	Número de hogares que recibieron complementos sustentables (desglosar por tipo: panel solar y captadores de agua)
	Tiempo de retraso de obras de mejoramiento respecto a lo planeado
	Porcentaje de mujeres participantes de mejoramiento que son propietarias de vivienda
	Porcentaje de hogares que expresaron estar satisfechos con las acciones de mejoramiento
	Número de quejas recibidas en acciones de mejoramiento de vivienda
	Porcentaje de quejas atendidas en acciones de mejoramiento de vivienda respecto a las recibidas
	Costo promedio por participante en obra de mejoramiento
Presupuesto ejercido total (desglosarlo por entidad)	

# Indicadores de seguimiento del Programa

Modalidad: mejoramiento de vivienda

Tipo de indicador	Definición de indicadores
<b>Indicadores de resultados</b>	Porcentaje de hogares atendidos cuyo ingreso es inferior a la línea de pobreza por ingresos
	Porcentaje de hogares atendidos que superaron la carencia por calidad y espacios de la vivienda, de acuerdo con metodología del Coneval
	Porcentaje de hogares atendidos que superaron la carencia por servicios de la vivienda, de acuerdo con metodología del Coneval
	Cambio en el número promedio de sub-carencias después de mejoramiento
	Ganancia del hogar por mejoramiento de vivienda (renta imputada de la vivienda).
	Rendimiento de la inversión (Ganancia promedio del hogar por mejoramiento de vivienda entre costo promedio)
<b>Indicadores de gestión</b>	Número de viviendas mejoradas
	Porcentaje de viviendas mejoradas respecto a las planeadas
	Porcentaje de hogares que utiliza servicios de saneamiento
	Porcentaje de hogares que cuenta con instalaciones para el lavado de manos
	Número de hogares que recibieron complementos sustentables (desglosar por tipo: panel solar y captadores de agua)
	Tiempo de retraso de obras de mejoramiento respecto a lo planeado
	Porcentaje de mujeres participantes de mejoramiento que son propietarias de vivienda
	Porcentaje de hogares que expresaron estar satisfechos con las acciones de mejoramiento
	Número de quejas recibidas en acciones de mejoramiento de vivienda
	Porcentaje de quejas atendidas en acciones de mejoramiento de vivienda respecto a las recibidas
	Costo promedio por participante en obra de mejoramiento
Presupuesto ejercido total (desglosarlo por entidad)	

# b. Eje: salud

Contribución directa a ODS3: salud y bienestar

3 SALUD Y BIENESTAR



Contribución a dimensión de pobreza del CONEVAL : acceso a servicio de salud.

Acceso a servicios de salud



Objetivo: atender necesidades especiales de salud y acercar servicios básicos y preventivos de forma gratuita a colaboradores y comunidades donde la Fundación Banorte tiene presencia.

El eje de salud está conformado por los siguientes programas:

Línea interna: Fuerza Banorte

Línea externa: Jornadas de Salud y Médico Comunitario



# Indicadores de seguimiento del Programa

<b>Tipo de indicadores</b>	<b>Definición de indicadores</b>
<b>Indicadores de resultados</b>	Monto de gasto promedio familiar disminuido por atención a padecimientos de salud (desagregado por categorías de atención)
	Porcentaje que representa el gasto promedio familiar disminuido por atención a padecimientos de salud respecto al ingreso mensual familiar.
	Porcentaje de personas participantes que no se habrían hecho el estudio médico sin el apoyo de la Fundación Banorte.
	Rendimiento de la inversión (Gasto promedio del hogar disminuido entre costo promedio por participante)

# Indicadores de seguimiento del Programa

Tipo de indicadores	Definición de indicadores
<b>Indicadores de gestión</b>	Porcentaje de participantes que expresaron estar satisfechos con Fuerza Banorte
	Número de colaboradores que recibieron apoyos especiales en salud (suma de intervenciones y adquisición)
	Número de colaboradores que recibieron adquisición o adaptación de prótesis, implantes, auxiliares o material ortopédico.
	Número de campañas de salud (plática de concientización, estudios diagnósticos y auxiliares médicos) realizadas
	Número de colaboradores que participaron en campañas de salud
	Número de asistentes a eventos Día de la Familia.
	Número de donantes recompensados a través de Día de la Familia.
	Número de acciones de sensibilización para fomentar la donación realizadas al año
	Porcentaje de colaboradores que son donantes de Fuerza Banorte
	Tasa de crecimiento anual de donantes
	Porcentaje de nuevos donantes que aportan por primera vez a una causa social
	Monto total de donativos recaudados
	Razón donantes-beneficiarios (# de donantes / # de beneficiarios)
	Costo promedio por participante del Programa (desagregado por categorías de atención)
Presupuesto ejercido total	

# Indicadores de seguimiento del Programa

Tipo de indicadores	Definición de indicadores
Indicadores de resultados	Porcentaje de personas participantes que no se habrían hecho el estudio sin el apoyo de la Fundación Banorte
	Porcentaje de personas atendidas que fueron diagnosticadas con algún tema de salud
Indicadores de gestión	Porcentaje de participantes que expresaron estar satisfechos
	Número de jornadas de salud
	Número de estudios realizados (por grupo etario de población)
	Costo promedio por participante del Programa (desagregado por categorías de atención)
	Presupuesto ejercido total

# Indicadores de seguimiento del Programa

Tipo de indicadores	Definición de indicadores
Indicadores de resultados	Porcentaje de personas participantes en las consultas de médico comunitario en situación de carencia por acceso a los servicios de salud (no cuentan con adscripción o derecho a recibir servicios médicos de alguna institución que los presta, incluyendo el Seguro Popular, las instituciones públicas de seguridad social -IMSS, ISSSTE federal o estatal, Pemex, Ejército o Marina- o los servicios médicos privados).
	Porcentaje de participantes que perciben a médico comunitario como su primera o segunda opción para recibir servicios médicos de salud
	Gasto promedio familiar disminuido por servicios de salud provistos por médico comunitario (incluyendo consulta y medicinas)
	Porcentaje que representa el gasto del servicio de salud provisto en los ingresos familiares.
	Rendimiento de la inversión (Gasto promedio del hogar disminuido entre costo promedio por participante).
Indicadores de gestión	Porcentaje de participantes que expresaron estar satisfechos
	Número de consultas (por grupo etario de población)
	Número de consultas médicas que en promedio recibe un mismo participante al año (recurrencia)
	Número de pláticas de medicina preventiva
	Costo promedio por participante del Programa (desagregado por categorías de atención)
	Presupuesto ejercido total

# c. Eje: nutrición

Objetivo: contribuir a la nutrición de las infancias de 0 a 5 años, mujeres embarazadas y familias, a través de la entrega de apoyos alimentarios, y de talleres de sensibilización.

El eje de nutrición está conformado por el Programa de Entrega de Apoyos Nutricionales.

Contribución directa al ODS2: Hambre cero

2 HAMBRE CERO



Contribución a dimensión de pobreza del CONEVAL : acceso a alimentación

Acceso a alimentación



# Indicadores de seguimiento del Programa

Tipo de indicador	Definición de indicadores
<b>Indicadores de resultados</b>	Porcentaje de hogares beneficiados que mejoraron su nivel de seguridad alimentaria.
	Cambio en la prevalencia de malnutrición en infancias
	Aumento promedio (%) del gasto familiar debido a los paquetes de alimentos que ofrece el Programa
	Rendimiento de la inversión (beneficio de seguridad alimentara entre costo promedio por participante)
<b>Indicadores de gestión</b>	Número de infancias atendidas
	Número de hogares atendidas
	Número de mujeres embarazadas atendidas
	Número de paquetes de alimentos entregados
	Número de talleres realizados con temáticas orientadas a mejorar la nutrición
	Porcentaje de participantes que expresaron estar satisfechos con las acciones del Programa
	Costo promedio (desagregado por participante: infancias, hogares, mujeres embarazadas)
	Presupuesto ejercido total

# d. Eje: empoderamiento de mujeres

**Objetivo:** Potenciar y fortalecer las capacidades productivas y las habilidades socioemocionales de las mujeres.

El eje de Empoderamiento de las Mujeres está conformado por una intervención que lleva su mismo nombre.

Contribución directa al ODS 5: Igualdad de género

5 IGUALDAD DE GÉNERO



Contribución a dimensión de pobreza del CONEVAL: ingreso

Ingreso



# Indicadores de seguimiento del Programa

Tipo de indicador	Definición de indicadores
<b>Indicadores de resultados</b>	Porcentaje de mujeres participantes que mejoraron sus ingresos (desagregar mejora de ingreso por autoconsumo y por venta)
	Porcentaje de mujeres participantes que realizan emprendimientos (comercializan sus productos)
	Porcentaje de mujeres participantes que mejoran sus competencias para la administración de recursos del hogar y del negocio.
	Porcentaje de mujeres participantes que mejoraron sus habilidades socioemocionales
	Rendimiento de la inversión (Ingreso por autoconsumo y venta entre costo promedio por participante)
<b>Indicadores de gestión</b>	Número de mujeres apoyadas
	Número de mujeres que participan en curso de habilidades socioemocionales
	Número de mujeres participantes que recibieron educación financiera
	Porcentaje de mujeres participantes que expresaron estar satisfechas con el Programa
	Costo promedio por mujer participante
	Presupuesto ejercido total



# e. Eje: educación

**Objetivo:** Impulsar la formación educativa de la primera infancia, niños y jóvenes, así como brindar herramientas tecnológicas para el desarrollo de sus competencias.

El eje de educación está conformado por los siguientes programas:

Línea interna: Mil Sueños por Cumplir

Línea externa: Únete; Bécaldas/Bécalos; Talleres de cuidado y habilidades parentales; Talleres y acompañamiento para promover la igualdad y el buen trato y Combate al rezago educativo y educación socioemocional

Contribución  
directa al ODS 4:  
Educación de  
calidad



# Indicadores de seguimiento del Programa

Tipo de indicador	Definición de indicadores
<b>Indicadores de resultados</b>	Número de becarios que se mantienen en el programa durante el ciclo de un nivel educativo. Porcentaje de becarios que se mantienen en el programa durante el ciclo de un nivel educativo.
	Porcentaje de eficiencia terminal (becarios) Porcentaje de eficiencia terminal (no becarios)
	Número de becarios con motivación positiva en la escala de motivación Porcentaje de becarios con motivación positiva en la escala de motivación
	Rendimiento de la inversión (Retorno a la educación entre costo promedio por becario)
<b>Indicadores de gestión</b>	Número de becas entregadas (desagregar por tipo de beca, género y entidad federativa) Porcentaje de becas entregadas respecto al total de becas planeadas (desagregar por tipo de beca, género y entidad federativa)
	Número de complementos educativos entregados Porcentaje de complementos educativos entregados respecto al total de complementos planeados (desagregar por tipo de beca, género y entidad federativa)
	Número de estudiantes inscritos en complementos educativos (tanto becarios como no becarios)
	Número de becarios con complementos educativos Porcentaje de becarios con complementos educativos
	Porcentaje de becarios/colaboradores que expresan estar satisfechos con el Programa
	Costo promedio por becario (desagregado por tipo de beca y por complemento educativo)
	Presupuesto ejercido total

# Indicadores de seguimiento del Programa

Tipo de indicador	Definición de indicadores
<b>Indicadores de resultados</b>	Porcentaje de participantes que consideran que el Programa facilita los procesos educativos (desagregado por directores y docentes)
	Mejora en las habilidades digitales de los maestros (desagregado por género)
	Mejora en las habilidades digitales de los alumnos (desagregado por género)
	Porcentaje de alumnos que utilizan al menos una vez la computadora a la semana
	Porcentaje de docentes que utilizan la UNETECA semanalmente
	Aumento en la motivación por aprender de alumnos relacionado con el uso de la tecnología
	Rendimiento de la inversión (Retorno a la educación entre costo promedio por becario)
<b>Indicadores de gestión</b>	Número de escuelas apoyadas
	Porcentaje de escuelas que recibieron capacitación técnica
	Porcentaje de contenidos educativos precargados respecto a los planeados
	Porcentaje de participantes que expresaron estar satisfechos con el Programa (docentes, directores y estudiantes)
	Costo promedio por becario (desagregado por tipo de beca)
	Presupuesto ejercido total

# Indicadores de seguimiento del Programa

Tipo de indicador	Definición de indicadores
Indicadores de resultados	Porcentaje de estudiantes participantes que completan su grado escolar.
	Rendimiento de la inversión (Beneficio de un grado mayor de escolaridad en el ingreso laboral entre costo promedio por persona beneficiaria).
Indicadores de gestión	Porcentaje de participantes que perciben que mejoraron sus habilidades blandas debido a los talleres recibidos (desagregar por: Expresión oral, corporal, Finanzas personales, Proyecto de vida y Habilidades socioemocionales)
	Número de becarios (desagregado por género)
	Porcentaje de participantes que expresaron estar satisfechos con el Programa
	Costo promedio por becario (desagregado por tipo)
	Presupuesto ejercido total

# Indicadores de seguimiento del Programa

Tipo de indicador	Definición de indicadores
<b>Indicadores de resultados</b>	Porcentaje de mujeres participantes que muestran dominio sobre lo que es la crianza positiva
	Porcentaje de hogares participantes en los que se implementan prácticas que corresponden a una crianza positiva
	Rendimiento de la inversión (beneficio de desarrollo infantil temprano / costo por beneficiario)
<b>Indicadores de gestión</b>	Número de infancias participantes
	Numero de mujeres participantes que asistieron a los talleres
	Porcentaje de mujeres participantes que expresaron estar satisfechas con el Programa
	Costo promedio por participante (mujeres, mujeres embarazadas, infancias, hogares)
	Presupuesto ejercido total

# Indicadores de seguimiento del Programa

Tipo de indicador	Definición de indicadores
<b>Indicadores de resultados</b>	Porcentaje de adolescentes que aumentaron su conocimiento sobre el cuidado de la salud sexual y reproductiva <i>(desagregado por género)</i>
	Porcentaje de adolescentes que aumentaron su conocimiento respecto a los roles y estereotipos de género y sus impactos <i>(desagregado por género)</i>
	Porcentaje de adolescentes que evalúan el fortalecimiento de creencias dirigidas a la igualdad y el <i>buentrato</i> <i>(desagregado por género)</i>
	Porcentaje de adolescentes que aumentaron su conocimiento sobre el autocuidado <i>(desagregado por género)</i>
	Rendimiento de la inversión (beneficios de la educación sobre relaciones basadas en buen trato (disminución de la violencia de género) entre costo promedio por persona beneficiaria) <i>(desagregado por género)</i>
<b>Indicadores de Gestión</b>	Porcentaje de participantes que expresaron estar satisfechos con el Programa
	Número de adolescentes participantes <i>(desagregado por género)</i>
	Costo promedio por participante
	Presupuesto ejercido total

# Indicadores de seguimiento del Programa

Tipo de indicador	Definición de indicadores
<b>Indicadores de resultados</b>	Porcentaje de participantes que mejoraron su aprendizaje en comprensión lectora y en matemáticas
	Porcentaje de participantes que mejoran sus habilidades socioemocionales posterior al Programa
	Porcentaje de participantes que mejoraron su conducta de acuerdo con la percepción de docentes y padres de familia
	Rendimiento de la inversión (Retorno escolar de la educación primaria entre costo promedio por persona beneficiaria)
<b>Indicadores de Gestión</b>	Número de estudiantes participantes (desagregado por género)
	Número de docentes capacitados
	Número de familias capacitadas
	Porcentaje de participantes que expresaron estar satisfechos con el Programa (desagregar por participantes: estudiantes, docentes y padres de familia)
	Costo promedio por participante
	Presupuesto ejercido total

# Indicadores de seguimiento del Programa

Tipo de indicador	Definición de indicadores
<b>Indicadores de resultados</b>	Porcentaje de incremento anual en la participación de colaboradores en las actividades de voluntariado <i>(desagregado por horas y número de personas)</i>
	Valor monetario de las horas de voluntariado totales <i>(desagregado tipo de voluntariado (actividad), por género, áreas del GFB y entidades federativas)</i> con base en el simulador de trabajo voluntario del INEGI.
	Rendimiento de la inversión (valor monetario total del voluntariado / costos totales incurridos en las actividades de voluntariado)
	Cambio en la percepción de lealtad, orgullo y sentido de pertenencia de los colaboradores después de participar en actividades de voluntariado (comparación entre “antes” y “después”).
	Porcentaje de colaboradores que consideraran que el participar en actividades de voluntariado contribuyó de a su desarrollo personal.
	Porcentaje de voluntarios que demuestran compromiso activo y sostenido con iniciativas de cambio social (% de voluntarios que regresan a realizar actividades de voluntariado)
	Porcentaje de colaboradores que consideran que en las actividad de voluntariado se creó una conexión humana significativa con las personas participantes en los programas.
	Porcentaje de personas participantes que consideran que en las actividad de voluntariado se creó una conexión humana significativa con los colaboradores.
Número de persona beneficiadas por las actividades de voluntariado (Indicador ASG del Modelo de Sustentabilidad)	