

Datos clave - 4T16

- La **utilidad neta del 2016 ascendió a 19,308 mdp**; un crecimiento de **13%** respecto al cierre de 2015.
- La **cartera de crédito vigente alcanzó 588,457 mdp**, lo que significó un aumento de **14%** en comparación con lo observado al término de 2015.
- **Destaca el avance de las carteras comercial, corporativa y de consumo**, con incrementos de **17%**, con relación al cierre del año anterior.
- El **Índice de Cartera Vencida (ICV) bajó** de 2.2% a **1.7%**, vs. 2015.
- La **captación tradicional creció 14%**; en el último año, al ascender a **578,042 mdp**.
- El **Índice de Capitalización (ICAP) se fortaleció**, al ubicarse en **15.28%**, superior al nivel mínimo de 10.5% requerido por las autoridades financieras.
- “Cerramos el primer año de nuestro plan de crecimiento Visión 20/20 con objetivos cumplidos. Seguimos a buen paso para ser el mejor grupo financiero de México para inversionistas, clientes y colaboradores”, destacó **Marcos Ramírez Miguel**, Director General de GFNorte.

GFNORTE REGISTRÓ UNA UTILIDAD NETA DE \$19,308 MILLONES EN 2016, UN 13% SUPERIOR AL AÑO PREVIO

- **Cartera de crédito crece 14% y alcanza 588 mil mdp**
- **Destaca crecimiento de crédito automotriz (21%) y vivienda (17%)**

Ciudad de México, a 26 de enero de 2017.- Como resultado de su estrategia de largo plazo, enfoque en el cliente y en la rentabilidad, Grupo Financiero Banorte (GFNorte) registró una **utilidad neta de \$19,308 millones de pesos (mdp)** al cierre del 2016, lo que implicó un crecimiento de **13%** respecto al mismo periodo de 2015.

“Cerramos el primer año de nuestro plan de crecimiento Visión 20/20 con objetivos cumplidos. Seguimos a buen paso para ser el mejor grupo financiero de México para inversionistas, clientes y colaboradores”, destacó Marcos Ramírez, Director General de GFNorte.

Los indicadores de rentabilidad también presentaron mejoras en el año: el **Retorno Sobre Capital ROE alcanzó 13.9%**, contra 13.3% en 2015, mientras que el **Retorno sobre Activos (ROA)** creció de 1.47% a **1.57%** en el periodo.

Los **ingresos de comisiones por servicios bancarios** registraron un incremento acumulado anual de **14%**, respecto al año previo, por un mayor volumen de transacciones, como manejo de cuentas, transferencias de fondos y servicios de banca electrónica, con un monto total de **9,316 mdp**.

Al cierre de 2016, y gracias a la estrategia de diversificación, la **cartera de crédito vigente creció 14%** con relación al año anterior, al pasar su saldo de 518,059 mdp a **588,457 mdp**.

La **cartera corporativa** registró un incremento de **17%** al sumar **103,489 mdp** al cierre de 2016. Por su parte, la **cartera comercial** reportó un aumento también de **17%** al ubicarse en **145,293 mdp** en el mismo periodo de comparación, y la **cartera de crédito al consumo** ascendió a **204,877 mdp**, **17%** más respecto al mismo periodo previo.

Dentro del segmento de consumo destacó el desempeño del **crédito automotriz** que concluyó el año con un saldo de **15,047 mdp** y un crecimiento de **21%**, mientras que el **crédito de nómina** cerró con un saldo de **44,995 mdp** y un avance de **17%**; la cartera de vivienda, por su parte, creció **17%**, al cerrar en **116,391 mdp**; y el saldo en **tarjeta de crédito** llegó a **28,445 mdp**, con un aumento anual de **14%**.

El **índice de cartera vencida** (ICV) bajó de 2.2% en el 4T15 a **1.7% en 4T16**, mientras que el **índice de cobertura** creció de 116% a **142%**.

La **captación tradicional** creció **14%** en el último año, al pasar de **508,763 mdp** a **578,042 mdp** entre 2015 y 2016. En el caso de la captación **a la vista**, aumentó **15%**, mientras que **a plazo** aumentó **12%**.

GFNorte mantiene su sólido **nivel de capitalización en 15.28%**, gracias a los adecuados manejos de capital y un saludable crecimiento en los activos de riesgo.

Acontecimientos relevantes:

1. THE BANKER reconoce a BANORTE como BANCO DEL AÑO

En diciembre, la prestigiosa publicación británica The Banker premió a Banorte como “Banco del Año 2016” en México, en reconocimiento a su sólido desempeño y la implementación exitosa de su estrategia de largo plazo.

“Este reconocimiento es un nuevo orgullo para nuestro Grupo, y un espaldarazo al trabajo que venimos realizando con miras a nuestro plan estratégico: la Visión 20/20”, aseguró Marcos Ramírez Miguel, Director General de GFNorte.

2. ALAS20 reconoce a GFNORTE por su liderazgo en prácticas de gobierno corporativo y sustentabilidad

En noviembre, GFNorte obtuvo el primer lugar en la categoría de *Empresa Líder en Gobierno Corporativo* y la segunda posición como *Empresa Líder en Sustentabilidad* en los reconocimientos ALAS20, iniciativa internacional que reconoce a aquellas empresas, inversionistas y profesionales que se destaquen por su liderazgo en gobierno corporativo y sustentabilidad.

Carlos Hank González -Presidente del Consejo de Administración- obtuvo el reconocimiento de *Consejero de Institución Líder en Inversiones Responsables*. Cabe destacar que son los mismos participantes del mercado -analistas financieros, directores generales, manejadores de portafolios de inversión e inversionistas- quienes eligen a los ganadores.

Tablas clave:
I. Resumen de Resultados GFNorte

	4T15	4T16	Var %	2015	2016	Var %
Utilidad Neta	4,940	5,244	6%	17,108	19,308	13%
ROE	14.8%	14.9%		13.3%	13.9%	
ROA	1.7%	1.7%		1.5%	1.6%	
Eficiencia	46%	44.9%		47.9%	45.3%	
Margen Financiero	4.6%	5.0%		4.5%	4.9%	
Cartera Vigente	518,059	588,457	14%	518,059	588,457	14%
Índice de Cartera Vencida (ICV)	2.2%	1.7%		2.2%	1.7%	

* Cifras en mdp

II. Cartera de Crédito Vigente

	4T15	4T16	Variación
			4T15
Consumo	176	205	17%
Comercial	124	145	17%
Corporativa	88	103	17%
Gobierno	130	135	4%
Total	518	588	14%

* Cifras en miles de millones de pesos

III. Cartera de Consumo Vigente

	4T15	4T16	Variación
			4T15
Hipotecario	100	116	17%
Automotriz	12	15	21%
Tarjeta de Crédito	25	28	14%
Crédito de Nómina	38	45	17%
Consumo	176	205	17%

* Cifras en miles de millones de pesos



Para más información:

- Para material audiovisual:
 - Video: <https://goo.gl/4ZaGfR>
 - Audio: <https://goo.gl/jD65P2>
- Verónica Reynold Reyes.
Subdirectora de Comunicación Externa.
1103- 4000 Ext: 1831 / veronica.reynold.reyes@banorte.com
- Isabel Sánchez Rubio
Analista de Comunicación.
1103-4000 Ext: 2921/ maria.sanchez@banorte.com

— — — —

